

# Communiceren over mobiliteit en infrastructuur

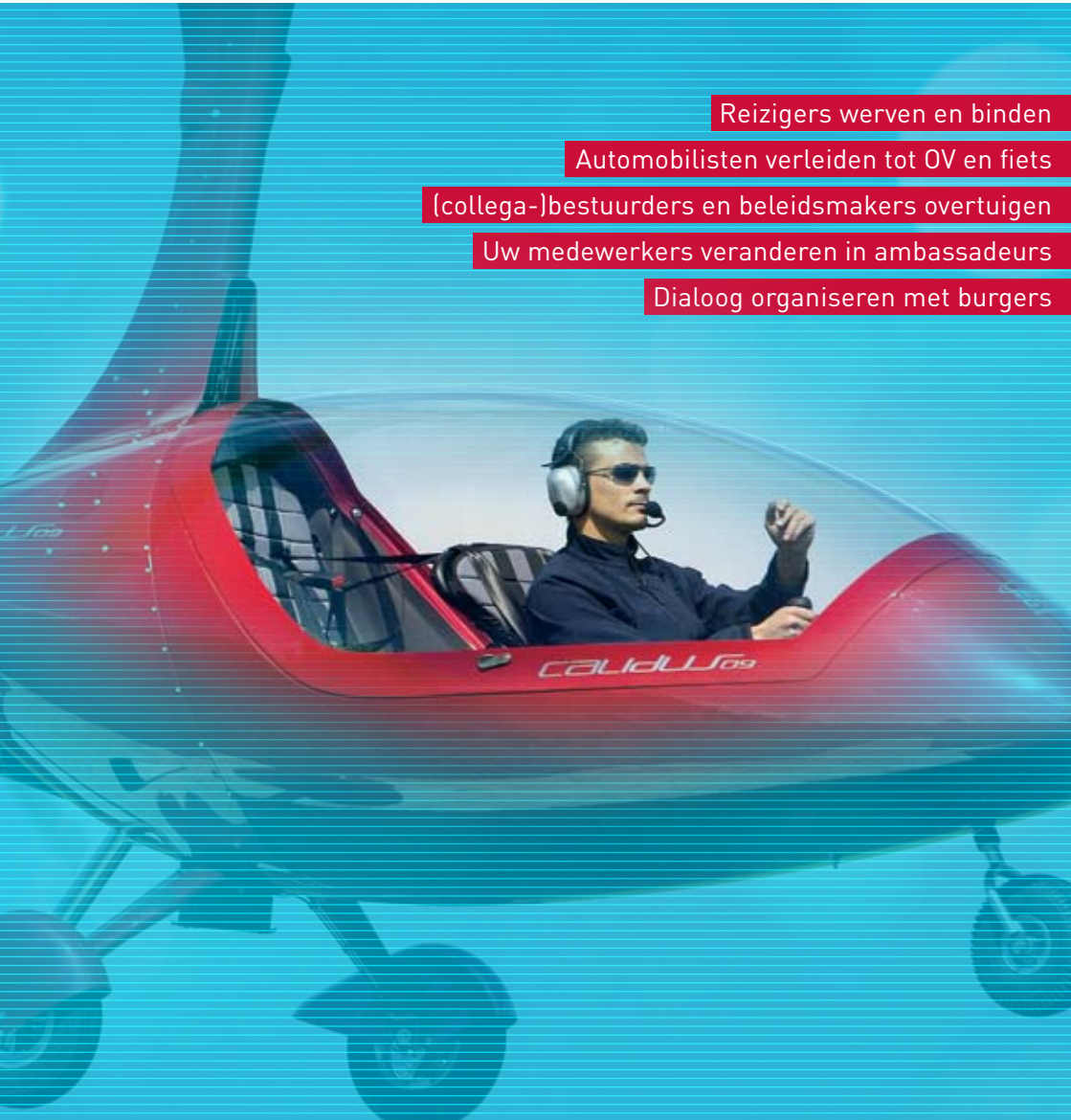
Reizigers werven en binden

Automobilisten verleiden tot OV en fiets

(collega-)bestuurders en beleidsmakers overtuigen

Uw medewerkers veranderen in ambassadeurs

Dialog organiseren met burgers



Bij het helder en effectief communiceren met uw doelgroepen over mobiliteit en infrastructuur kunnen de experts van HDtt Communicatieadvies u ondersteunen. Wij helpen u continu 'online' te zijn met uw in- en externe stakeholders, zodat u relevante signalen kunt omzetten in oplossingen die werken!

### **Wat kan HDtt voor u betekenen?**

- Uitvoeren van een Quick Scan Communicatie voor uw organisatie.
- Ontwikkelen van communicatiestrategieën. Van formulering van doelstellingen en plan van aanpak tot realisatie.
- Bedenken en implementeren van effectieve en creatieve campagnes: van samenhangend concept tot advertentieplaatsing, van interview tot blad, van imago-onderzoek tot werkzame oplossingen.
- Ontwikkelen en realiseren van tekstproducties: bladen, brochures, folders, jaarverslagen, websites en digitale nieuwsbrieven.
- Verzorgen van heldere procescommunicatie met alle stakeholders, van 'live' ontmoetingen in de vorm van bijeenkomsten tot digitale ontmoetingen via e-zines en websites (fora, chats en online communities).
- Beïnvloeden van de publieke opinie via het benutten van media-netwerk, free publicity en advertorials.
- Monitoren van beleid: van het selecteren van relevante beleidsstukken tot pr-advies op basis van bestuurlijke voornemens en beslissingen.

### **Waarom HDtt?**

- Ruim tien jaar ervaring met campagnes en communicatieconcepten. Onder meer voor NS, Stadsregio Arnhem-Nijmegen, provincie Overijssel, diverse gemeenten.
- Uitgebreid relatienetwerk in de mobiliteitswereld, van beleidsmakers en specialisten tot vervoerders en adviesbureaus.
- Ruime kennis van en informatie over mobiliteit in trends, beleid, bestuur en besluitvorming.
- Netwerk van communicatieprofessionals, zoals vormgevers, fotografen, illustratoren, drukkers, web- en onderzoeksbureaus en Duitse communicatieadviesbureaus.

# Ervaringen van HDtt met communicatie van mobiliteit



1



2



3

## 1 Waalsprinter campagne

- regie en projectmanagement
- publiekscampagne
- **organisatie feestelijke kickoff**
- werkgeverscommunicatie

## 2 Symposium en publieksoening station Mook-Molenhoek

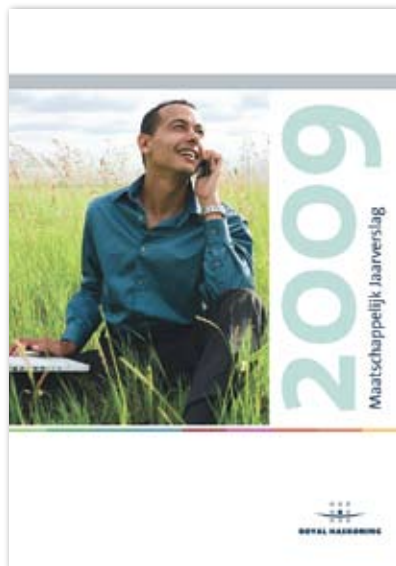
- strategisch advies, inhoud en opzet debat, sprekers, gespreksleider
- **organisatie symposium**
- publiekscampagne



4



5



6

### 3 Beter Bereikbaar KAN! / SLIM

- **strategisch communicatieadvies**
- dialoogbijeenkomsten bestuur en ambtenaren
- projectcommunicatie wegwerkzaamheden A50 / herinrichting De Pleij / uitwijkroutes

### 4 Snelfietsroute RijnWaalpad

- **ontwikkeling huisstijl en website**
- deelname ambtelijke werkgroep uitvoering tracés
- regie communicatiewerkgroep

### 5 NS

- redactie / productie public affairsblad Trens, gericht op beslissers en stakeholders in openbaar vervoer
- **monitoring beleidsstukken ministeries en Tweede Kamer**
- opzet en realisatie digitale nieuwsbrief

### 6 Royal Haskoning

- **beleidsmonitoring en pr-advies over mobiliteit**
- eindredactie personeelsblad
- jaarverslag en jubileumboek



7



9



8

### 7 West Maas en Waal, herinrichting Van Heemstraweg

- opstellen communicatiestrategie
- **organisatie dialoogbijeenkomsten voor bewoners en ondernemers**
- productie van middelen

### 8 Regiotaxi provincie Overijssel

- **publiekscampagne**
- organisatie kickoff en acties
- concept, redactie en productie middelen

### 9 Verder werk(t)en wij voor...

- Regiotaxi (Stadsregio Arnhem Nijmegen)
- Offensief Bereikbaarheid (Kamer van Koophandel)
- Fietscampagne en bewegwijzering parkeergarages (gemeente Nijmegen)
- Referendum herinrichting Plein 1944 Nijmegen (AM)

Kijk voor meer projecten op [www.hdtt.nl](http://www.hdtt.nl)

**Wilt u meer weten?**

Neem contact op met HDtt Communicatieadvies:

Miriam Kisters of Hennie Derks

T (024) 323 91 10

E [miriamkisters@hdtt.nl](mailto:miriamkisters@hdtt.nl)

E [henniederks@hdtt.nl](mailto:henniederks@hdtt.nl)



Social media

Concepten Mijlpalen

Omgevingsmanagement Monitoring

Inspraak Brainstormen Draagvlak

Campagnes Beslismomenten

Kernwaarden vaststellen

Plan van aanpak Dialoog

Communities Strategie

Inspireren

Regierol

